

Rotary

Ecuador D4400



Plan de Acción Distrito 4400 2026 - 2027



**GENERA UN
IMPACTO
DURADERO**

Créditos

Gobernador

Marcelo Arteaga Valdivieso

Vicegobernador

Daniel León Gandara

Gobernador Electo

Rubén Dario Román

Gobernador Nominado

David Balarezo

RDR

Michelle Salazar

RDI

Giovanna María Morán Cedeño

Secretario

Byron Salazar

Asesor General

Germán Yépez

Asesor Jurídico

Jorge de la Bastida

Asesor Logístico

Luis Mena

P. Consejo de Ex-Gobernadores

Manuel Nieto

R. Al Consejo de Legislación

Luis Villacrés

Coord. Asistente Gobernador

Paulo Rodriguez

Macero Distrital Quito

Karyn Vega Velarde

Comité de Planificación y Procesos

Presidente

Olga Teresa Sánchez

Manosalvas

Miembros:

Héctor Paulo Rodríguez Molina

Félix Wilmer Paguay Chávez

Elaboración:

Julio 2026

Período de vigencia:

1 Julio 2026 - 31 Junio 2027

Mensaje Presidencial RI



**Olayinka Hakeem
Babalola**

Presidente RI 2026-2027

El mensaje presidencial anual nos ofrece una poderosa herramienta para difundir historias rotarias convincentes de manera coherente. Si utilizamos un mensaje acorde con nuestro Plan de Acción, también podemos inspirar a otros para que tomen acción junto a nosotros.

“Nuestro mensaje para 2026-2027, **Genera un impacto duradero**, nos anima a todos, como gente de acción, a trabajar en colaboración para marcar una diferencia significativa en nuestras comunidades y en todo el mundo. Se basa en las formas en que los socios han reforzado sus conexiones entre sí y con sus

comunidades para estar **Unidos para hacer el bien**, el mensaje de 2025-2026. Ahora, Genera un impacto duradero aprovechará esas conexiones e inspirará a nuestros socios, participantes y al público en general a emprender acciones colectivas que conduzcan a una diferencia sostenible, a nivel personal, local y mundial”.

“Para mostrar al mundo la manera en que los socios crean un cambio duradero a través de Rotary, podemos recabar información y compartir historias que demuestren el impacto que generan los clubes a través de proyectos de servicio y otras obras de bien en la comunidad. Otra buena forma de hacerlo es compartiendo videos de la serie «Perspectivas personales: Compartamos el valor de Rotary». Estos breves testimonios ponen de relieve la manera en que Rotary genera cambios positivos en todo el mundo y en las vidas de nuestros socios...(RI, 2026)

Mensaje del Gobernador



Marcelo Arteaga

Gobernador D4400 2026/2027

Queridos hermanos rotarios,
rotaractianos e interactianos del
Distrito 4400:

En la naturaleza existen lecciones
maravillosas sobre lo que significa la
verdadera estrategia y el trabajo en
equipo. Una de las más poderosas la
encontramos en los bisontes.

Cuando una tormenta se avecina en
las llanuras, la mayoría de los
animales corren en dirección
opuesta, huyendo del temporal. Al
hacerlo, la tormenta los termina
alcanzando, prolongando su
sufrimiento mientras corren
asustados y dispersos. Los bisontes,

en cambio, hacen algo único: se agrupan, se posicionan de cara al viento y
caminan juntos directamente hacia la tormenta. Al avanzar en sentido
contrario al temporal, logran cruzarlo mucho más rápido, minimizando el
daño y saliendo fortalecidos del otro lado.

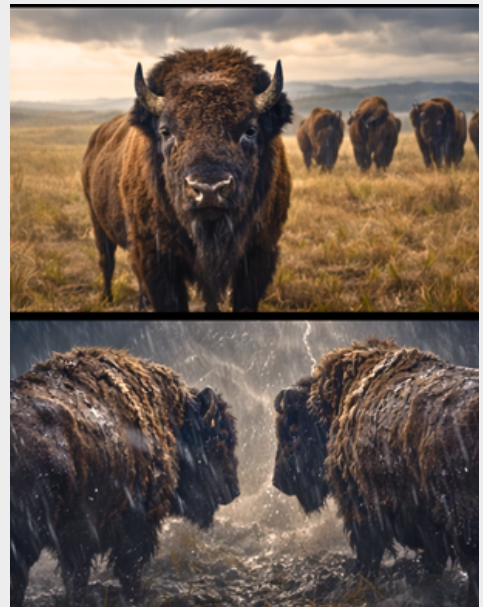
Esta conducta natural encierra la esencia misma de los fundamentos de
Rotary:

Estrategia frente a la adversidad: Los problemas de nuestras
comunidades —el hambre, la falta de agua potable, las deficiencias en
salud y educación— son nuestras tormentas. Un club rotario estratega no
esquiva las dificultades ni espera a que pasen; las analiza, planifica y las
confronta con proyectos sostenibles y de alto impacto.

Trabajo en equipo (La Fuerza de la Manada): El bisonte no cruza la tormenta solo; lo hace en comunidad. En el Distrito 4400, nuestra mayor fortaleza es la diversidad de nuestras profesiones y perspectivas unidas en una sola dirección. Cuando un club trabaja en cohesión, sumando los esfuerzos de Rotary, Rotaract e Interact, no hay tempestad social que pueda detenernos.



Nuestra propia "Gente de Acción" es como esa manada unida. No buscamos el camino fácil del individualismo, sino el camino estratégico de la acción colectiva. Al igual que los bisontes, nos cuidamos mutuamente, protegemos a los más vulnerables de nuestro entorno y avanzamos con paso firme hacia el epicentro de las necesidades para transformarlas en oportunidades.



Nada de esto ocurre por casualidad;

el éxito de nuestra marcha radica en la planificación estratégica, la brújula que traza nuestro rumbo seguro. Es en esa planificación donde la conexión rotaria cobra su verdadero sentido, transformándose en una gran rueda que gira con coherencia y compromiso. Si cada engranaje —cada socio y cada club— se mueve en sintonía con nuestros valores, esa rueda se vuelve imparable, impulsándonos a superar cualquier tormenta y a dejar una huella imborrable en nuestras comunidades.

Los invito a que este año enfoquemos nuestra energía en la planificación estratégica y en fortalecer la confianza mutua dentro de nuestros clubes. Juntos somos más fuertes, más resilientes y más capaces de cambiar vidas.

Frente a cualquier desafío, no demos un paso atrás. ¡Avancemos juntos, con la fuerza y la unidad de los bisontes, para seguir creando esperanza en el mundo!

Un fuerte abrazo rotario,

Marcelo Arteaga

Gobernador del Distrito 4400

Mensaje Representante Distrital Rotaract-RDR



Michelle Salazar
*Representante Distrital
Rotaract 2026-2027*

Cada nuevo año rotario representa una oportunidad para volver a creer en el poder del servicio, del liderazgo y de las personas.

Este periodo, Rotary International nos invita a Generar un Impacto Duradero, recordándonos que las acciones más valiosas son aquellas que transforman vidas y dejan huellas que perduran en el tiempo.

Como Representante Distrital de Rotaract, los invito a vivir este año con una convicción que guiará nuestra gestión: liderar con propósito, servir con el corazón.

Que cada proyecto, cada reunión y cada desafío nos acerquen más a nuestra misión de fortalecer a nuestros clubes, inspirar nuevos liderazgos y construir una comunidad más unida, cercana y humana.

Los animo a disfrutar el camino, a crear oportunidades donde parezca que no existen, a apoyarnos entre nosotros y a recordar que el mayor impacto siempre comienza con una decisión: la de servir con amor y compromiso.

Estoy convencida de que juntos construiremos un año del que nos sentiremos orgullosos, porque más allá de los resultados, serán las personas y las experiencias compartidas las que permanecerán en nuestra historia.

Este año, lo vamos a vivir.

Con cariño,
Michelle Salazar
Representante Distrital Rotaract 2026-
2027



Mensaje Representante Distrital Interact-RDI



Michelle Salazar
*Representante Distrital
Rotaract 2026-2027*

Hay quienes miden el éxito por los logros que alcanzan. Yo prefiero medirlo por las vidas que logramos impactar.

A lo largo de mi camino en Interact he descubierto que servir no es simplemente realizar actividades o ejecutar proyectos. Servir es escuchar, comprender necesidades y actuar con la convicción de que incluso las acciones más pequeñas pueden generar cambios significativos. Creo en un liderazgo que construye oportunidades, que inspira desde el ejemplo y que entiende que el verdadero impacto

no siempre se refleja en los reconocimientos, sino en las huellas que dejamos en los demás.

Este año asumo mi compromiso con la certeza de que cada desafío representa una oportunidad para crecer, aprender y servir mejor a quien más lo necesita. Porque cuando el propósito es genuino, el trabajo adquiere sentido y los sueños encuentran la fuerza para convertirse en realidad.

Al final, más allá de los cargos o los títulos, lo que permanece son las acciones que transforman vidas, las sonrisas que llenan el alma y el bien que decidimos dejar en el mundo.

Giovanna Morán Cedeño

Representante Distrital Interact 2026-2027



Índice

<u>Introducción</u>	01
---------------------	----

<u>Plan de Acción 2026 – 2027</u>	06
-----------------------------------	----

<u>Evaluación y Seguimiento del Plan de Acción</u>	19
--	----

<u>Pasos para Construir el Plan de Mejoras</u>	26
--	----

<u>Rendición de Cuentas (Accountability)</u>	27
--	----

<u>Referencias Bibliográficas</u>	29
-----------------------------------	----

<u>Anexos</u>	30
---------------	----



Introducción

El mundo actual no es el mismo que cuando Rotary fue fundado en 1905. Los indicadores demográficos son distintos, el cambio es acelerado y la tecnología ofrece nuevas oportunidades para establecer conexiones y prestar servicio. Lo que no ha cambiado son los valores que definen a Rotary: “el compañerismo, la integridad, la diversidad, el servicio y el liderazgo”. El Plan de Acción honra nuestro pasado y hace que estemos abiertos al futuro. Su propósito es ayudar a que Rotary evolucione como organización, no solo para que se mantenga relevante, sino también para que prospere. (RI, 2025)



El Plan de acción constituye la ruta anual que realiza el Distrito 4400 y se alinea directamente con el Plan Estratégico 2026 - 2029 que presentan el equipo de Gobernación (gobernadores en función; electo y nominado, respectivamente para cada año), mismo que sigue la ruta de Rotary Internacional así como los fundamentos desde el marco conceptual de referencia que invitan a la reflexión sobre la coherencia y secuencia al momento de establecer un plan, en este caso, para tres años, así "...la planeación se divide en tres niveles interdependientes: estratégica (largo plazo, alta dirección), táctica (mediano plazo, mandos medios) y operativa (corto plazo, ejecución). Su correcta alineación asegura que los propósitos globales de la organización se ejecuten exitosamente...(Chiavenato, 2017)"..., en tal sentido, la alta dirección está en la visión de Rotary International marca la ruta clara y precisa desde su origen y se convierte en la base para la planificación de los distritos diseñada para el mediano plazo, y esta a su vez direcciona los planes de acción de los clubes a nivel operativo, estos tres niveles requieren de una alineación necesaria para

cumplir las metas y el lema que nos inspira de manera anual nuestra rueda rotaria.

Para el año 2026-2027 el lema de Rotary International es **«Generar un impacto duradero»** (o «Crear un impacto duradero»), establecido por el presidente electo de Rotary, Olayinka Hakeem Babalola (2026), que consiste en "...Inspirar acciones colectivas entre los socios y la comunidad para lograr resultados sostenibles a largo plazo"... teniendo como meta fundamental la "Continuidad que se fundamenta en los valores del período anterior (Unidos para hacer el bien), y ..."buscando potenciar las conexiones de los clubes y llevarlas hacia cambios transformadores".

"Genera un impacto duradero", es un llamado a "no conformarse con acciones inmediatas, sino a construir un legado y dejar una huella perdurable que transforme las vidas y comunidades a futuro".

La construcción del Plan de acción sigue la orientación, de la "Guía de Planeación Estratégica, como utilizar el plan de acción de Rotary para mejorar la experiencia en el club y generar cambios significativos y duraderos en la comunidad" (RI, 2025)"... que cumple con el objetivo de proveer de una herramienta para guiar la planificación anual siguiendo la necesaria alineación para evidenciar "los impactos duraderos", este documento guía permite añadir, desde el análisis del contexto ecuatoriano, las prioridades a ser consideradas desde las avenidas de servicio, áreas de interés, y metas distritales, consideradas en el plan estratégico 2026-2029 constituyendo la ruta que guiará a los equipos distritales, a Clubes Rotarios, Rotaract e Interact a plantear sus propias metas que se integran para fortalecer la presencia y acción de Rotary Internacional en el Distrito 4400.

El plan de acción se centra en el "ideal de servicio" para lo que construye puentes que conectan a las Cinco Avenidas Clave: Servicio en el club; Servicio a través de la ocupación; Servicio en la comunidad; Servicio internacional; y, Servicio a las nuevas generaciones, con las siete causas fundamentales, denominadas Áreas de Interés: Fomento de la paz y prevención de conflictos; Prevención y tratamiento de enfermedades; Suministro de agua potable, saneamiento e higiene; Salud materno-infantil; Alfabetización

y educación básica; Desarrollo de las economías locales; y, Protección del medioambiente; y las cuatro prioridades: Aumentar el impacto; Ampliar el alcance; Mejorar la participación de los participantes; y , Aumentar la capacidad de adaptación: Modernizar los clubes y su estructura para responder con mayor agilidad a los desafíos cambiantes de la sociedad.

Para concretar las obras se apoyan en la Fundación Rotaria que respaldan y financian iniciativas a gran escala, siendo su proyecto histórico más destacado la iniciativa mundial para la erradicación de la polio.

Juntas con acción local y global permiten conectar problemas específicos de cada comunidad con una red mundial de apoyo y financiamiento. Constituyen una invitación a la innovación, y transformación conservando lo que somos y lo que hacemos como comunidad rotaria.

Los ideales que nos hermanan junto con las metas del DI 4400 declaradas para el 2026-2027, son las razones que nos motivan ALINEAR Y REACTIVAR nuestras avenidas de servicio para fortalecer nuestra filosofía rotaria, evolucionando y así TRANSCENDER CON PROPOSITO (Arteaga, M. GDE, 2026).

En la gráfica N.1 se resume esta integración, que constituye la ruta que marcará nuestras acciones para alcanzar el impacto deseado para el año 2026-2027.



Gráfica N.1

Integración rotaria para el DI 4400 (2026-2027)

Nota: La gráfica sintetiza la relación que debe existir en todo plan de acción, teniendo como base la fundamentación filosófica de RI, con sus avenidas de servicio; las áreas de interés, y las prioridades, que en conjunto son las orientaciones clave para establecer las metas distritales de forma anual.

El Plan de Acción está destinado a encauzar actividades a nivel corporativo. Sin embargo, como los clubes y distritos son el corazón de Rotary, se los alienta decididamente a desarrollar sus propios planes de acción y alinearlos con el nuevo plan de Rotary. El mundo está cambiando rápidamente, y para continuar prosperando en los años venideros, Rotary debe evolucionar.

En tal virtud al hablar de alineación estratégica se consideran como base los preceptos teóricos, postulados, Avenidas de Servicio, Áreas de Interés y prioridades de RI, así como las demás orientaciones que permitan al Distrito presentar sus planes estratégicos y que estos a su vez orienten los planes de acción (planes operativos) a manera de cascada, obteniendo una amalgama perfecta de acciones concretas que fomenten el cumplimiento de nuestra visión y misión rotaria, y que permita ofrecer los servicios que las diferentes localidades requieran desde las áreas de interés, generando proyectos, actividades, alianzas como oportunidades

de servir más y mejor, y que estos esfuerzos generen impactos sostenibles de verdadera transformación desde las diferentes localidades, cuyo campo de acción lo tiene cada Club.



Socios de todo el Distrito 4400 - PELS (Junio 2026)

Plan de Acción 2026 – 2027

Alineación con el Plan Estratégico Trianual (2026-2029)

El DI 4400 al cierre del año rotario (Junio 2026) cuenta con: 68 Clubes Rotarios (1270 socios); 7 Clubes Rotarios Satélite; 42 Clubes Rotarac (570 socios); 53 Clubes Interact; 170 Rotarios Honorarios; y, 33 Rotaractianos Honorarios. Este gran equipo coordinará acciones para cumplir con el lema **"Generar impacto duradero"** a través de un Plan de Acción Anual (PAA) que tiene como principal propósito evidenciar el trabajo de cada club y de los equipos distritales, no se trata solo de llenar una lista de tareas o alcanzar metas numéricas; se trata de conectar la estrategia diaria con el propósito profundo alineado con nuestra visión y misión.



Cuando el plan anual deja de ser un documento burocrático y se convierte en una hoja de ruta con sentido, se transforma en la mayor fuente de motivación y compromiso para todos.

Para que un impacto sea duradero, las acciones deben ir más allá del corto plazo. El plan debe estructurarse pensando en el legado, para lo que se incorporan los siguientes criterios:

- **De la actividad al impacto:** En lugar de medir el éxito por cuántas actividades se ejecutan (ej. "Hacer 5 talleres"), se mide por la transformación lograda (ej. "Capacitar a 50 líderes que mantendrán el proyecto activo").

- **Alinear metas con valores:** Cada actividad que se plantea debe asegurar de que cada objetivo del plan anual esté explícitamente conectado con el lema. Si el equipo entiende por qué hace lo que hace, el compromiso social surge de manera natural.
- **Proyectos sostenibles:** Se propone el diseño de iniciativas que puedan sostenerse en el tiempo (creando manuales, formando formadores o tejiendo alianzas comunitarias). El impacto duradero es aquel que sobrevive al plan anual.
- **Convertir el Plan en el Motor de Motivación (Cultura):** La motivación no se inyecta con un discurso; se cultiva haciendo que las personas se sientan parte de algo más grande. Los números son necesarios, pero las historias mueven corazones.
- **Autonomía con propósito:** El plan orienta para que cada miembro del equipo tenga la libertad de decidir cómo alcanzar los objetivos asignados. La confianza genera un sentido de propiedad y eleva el compromiso de servicio.
- **Ejecución Dinámica y Reconocimiento (Acción):** El plan anual puede ser abrumador. Para mantener viva la chispa del servicio durante 12 meses, se incorpora la comunicación efectiva y la socialización oportuna que promueve la celebración de los éxitos y metas logradas.
- **Se incorpora un Tablero de seguimiento y acompañamiento (Balanced Score Card):** donde se registren de manera continua las acciones claves para el cumplimiento de metas:
 - Clarificar el propósito de cada meta. Asegura que arranquemos con la intención correcta.
 - Ejecución de proyectos piloto. Permite ajustar la estrategia antes de masificarla.
 - Medición de resultados intermedios. Se muestran los primeros frutos, lo que recarga la motivación.
 - Evaluación de sostenibilidad y cierre. Se analiza cómo lo hecho este año seguirá impactando el próximo.
 - El acompañamiento asegurará la verificación y la mejora continua frente a las preguntas: "¿Cómo vamos con el presupuesto/tiempo?", sino "¿Cómo estamos transformando nuestro entorno hoy?".

Políticas Distritales (El "Por Qué")



Son los principios permanentes que guiarán las decisiones del distrito durante el periodo 2026-2027:

1. **(P1) Política de Crecimiento Sostenible y Relevancia:** Todo club del distrito debe priorizar la atracción de perfiles diversos y la retención de socios mediante una propuesta de valor basada en el liderazgo profesional y el servicio con impacto real.
2. **(P2) Política de Transparencia y Rendición de Cuentas:** Las aportaciones a La Fundación Rotaria y los presupuestos de proyectos distritales se gestionarán bajo auditoría abierta y reportes públicos periódicos.
3. **(P3) Política de Equidad y Nuevas Generaciones:** Se promoverá activamente la inclusión de género en puestos de liderazgo y el empoderamiento e integración de la juventud (Rotaract/Interact) en la toma de decisiones distritales.
4. **(P4) Política de Trascendencia y Relevo Generacional**
Estandarizado: El Distrito 4400 establece que el plan de acción 2026-2027, responde a la planificación estratégica con el propósito de trascender el periodo del Gobernador en funciones. Se determina como mandato cultural que cada gestión anual actúe como un eslabón continuo de la "rueda rotaria", donde las metas plurianuales (2026-2029) primen sobre los intereses coyunturales, asegurando procesos de inducción, traspaso de liderazgos e inducción técnica de manera uniforme en todos los clubes del distrito.

Lineamientos Estratégicos (El "Cómo")



Instrucciones operativas para ejecutar la matriz:

1. **(L1) Alineación Obligatoria:** Todo proyecto subvencionado o avalado por el distrito debe cruzarse con al menos una de las 7 Áreas de Interés de RI y alinearse con los pilares del Plan de Acción (Impacto, Alcance, Involucramiento y Adaptación).
2. **(L2) Fortalecimiento Institucional:** Capacitar de manera continua a la membresía a través de seminarios estandarizados antes de iniciar el año de gestión.
3. **(L3) Alianzas Estratégicas:** Fomentar convenios Inter países y con el sector privado para cofinanciar proyectos humanitarios de gran escala.
4. **(L4) Lineamientos de Acción (Gobernanza de la Rueda Rotaria):**
 - **Institucionalización del Plan:** El Plan Estratégico 2026–2029, es la base que orienta el Plan de Acción 2026-2027.
 - **Cultura Basada en Datos:** Todo club del distrito deberá planificar y reportar sus metas alineadas al plan anual a través de Rotary Club Central de manera obligatoria antes del inicio de cada año rotario, y de manera trimestral realizar los reportes al DI.

Metas distritales(¿Qué se quiere lograr?)



Para el ejercicio de la Gobernación DI 4400 (2026-2027) se han establecido las Metas distritales tomando en cuenta la alineación con las metas de RI, las que se resumen en el gráfico N. 2.

Fase 1: Ampliar Nuestro Alcance

Fomentar alianzas, colaboraciones y la presencia en nuevos territorios y localidades.



Fase 2: Incrementar Nuestra Capacidad de Adaptación

Impulsar el desarrollo de proyectos innovadores que respondan a nuevos desafíos.

Indicador de Éxito:
N. de proyectos innovadores



Fase 4: Incrementar Nuestro Impacto

Optimizar proyectos por áreas de interés y maximizar el número de beneficiarios.



Fase 3: Mejor Involucramiento de los Participantes

Fortalecer las redes inter-clubes y dinamizar los grupos en acción.

Indicador de Éxito:
N. de redes inter-clubes



Gráfico 2.

Metas distritales (Prioridades RI)

Nota: Elaboración DI 4400 (2026).

Las metas se presentan en cuatro fases relacionadas con las metas de RI como son: 1) ampliar nuestro alcance; 2) incrementar nuestra capacidad de adaptación; 3) Mejor involucramiento de los participantes; y, 4) Incrementar nuestro impacto. Estas metas deben orientar el diseño de los planes de acción en cuanto a las estrategias, actividades que desplieguen para alcanzar los objetivos propios de cada Club, constituyendo la hoja de ruta para llegar a cada zona de influencia, para que con estas orientaciones puedan sumar los esfuerzos de servicio.

De igual manera, el DI propone **24 metas** integradas en **cuatro ejes estratégicos**, que se presentan en el gráfico 2.

El DI, para el año 2026-2027 presenta las metas que se ha propuesto cumplir, y coloca para que sean conocidas y consideradas de ser el caso en su plan de acción (POA) con el propósito de sumar las actividades que puedan contribuir a generar mayor impacto. Estas metas, se encuentran alineadas a las Avenidas de servicio; áreas de interés y Plan de Acción (RI), descritas en la tabla N. 2.

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA RI - DI 4400 2026-2027

ALINEACION ESTRATEGICA RI - DI 4400 2026-2027																	
METAS DI 40400 - 2026/2027		AVENIDAS DE SERVICIO RI					ÁREAS DE INTERÉS							PLAN DE ACCIÓN RI			
		S.CLUB	S.OC P	S.COM	S. INT	S. NGn	PPvc	PvEnf	Ag	SMT	AbEd	DsEcc	Mamb	limp	AmAlc	Mivpt	ICpAdp
1.	Plan Estratégico 2026 – 2030.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2.	Crecimiento neto de 100 socios rotarios.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3.	Fortalecimiento de la membresía y creación de nuevos clubes de Rotaract (5) y programas Interact (5).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4.	Aporte acumulado de \$120,000 dólares.	X					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.	Becas ProPaz (se informará).					X	X				X		X	X	X	X	X
6.	Reestructuración del programa de Intercambio de Jóvenes.	X	X			X					X		X	X	X	X	X
7.	Formación de la Escuela de Asesores de Rotaract e Interact.					X					X		X	X	X	X	X
8.	Carrera 10K y 3K marcha por la Paz, seguridad y el deporte CONEQT.A.	X					X					X	X	X	X	X	X
9.	Ejecución de 5 Seminarios Taller de Nuestra Fundación Rotaria y Proyectos.	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10.	Ejecución de 5 Seminarios Taller de Membresía y Administración.	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11..	Ejecución de 2 RYLA en conjunto con el Comité de Imagen Pública.	X				X					X		X	X	X	X	X
12.	Formalización de la Asociación de Ex-Becarios.	X	X			X					X		X	X	X	X	X
13.	Ejecución de 2 viajes de Intercambio de Amistad.	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14.	Estandarización de la Imagen Pública de los clubes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15.	Libro de los 100 años de Rotary en Ecuador.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16.	Clasificación y fortalecimientos por áreas profesionales del distrito. (Comité de Servicio Profesional)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
17.	Desarrollo del Comité de Empoderamiento de la Niña, Niño y Adolescente.	X			X	X					X	X	X	X	X	X	X
18.	Desarrollo del Empoderamiento femenino e inclusivo.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
19.	Desarrollo de la Iniciativa de Involucramiento de los Participantes (Antes DEI)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
20.	Suscripción de Convenios Inter países.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
21.	Desarrollo de la Escuela de Protocolo D4400 y Escuela Regional de Protocolo	X			X									X			
22.	Diplomatura de Liderazgo Profesional	X	X			X								X	X	X	X
23.	Instituto de Liderazgo Rotario	X	X			X								X	X	X	X
24.	Cumplimiento de acuerdo Marco de Zona 25 (14 Distritos Bisontes)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

INTERPRETACIÓN DE SIGLAS

AVENIDAS DE SERVICIO: Servicio en el Club **S.CLUB** / Servicio a través de la Ocupación **S.OCP** / Servicio en la Comunidad **S.COM** / Servicio Internacional **S. INT** / Servicio a las Nuevas Generaciones **E. NGn**

ÁREAS DE INTERÉS: Paz y prevención de conflictos

PPvc/Prevención y tratamiento de enfermedades:

PvEnf/Agua, saneamiento e higiene: **Ag**/ Salud

materno-infantil: **SMT**/Alfabetización y educación

básica: **AbEd**/Desarrollo económico de la

comunidad: **DsEcc**/Medioambiente: **Mamb**

limp / Ampliar nuestro alcance: **AmAlc** / Mejorar el

involucramiento de nuestros participantes: **Mivpt** /

Incrementar nuestra capacidad de adaptación:

ICpAdp

Tabla 2.

Matriz de alineación estratégica RI – DI 2026-2027

Nota: Elaboración DI (2026)

La matriz es una herramienta de planificación que busca cruzar 24 metas específicas del distrito con los tres pilares institucionales fundamentales de Rotary a nivel global:

- 1. Avenidas de Servicio RI (Azul):** Las vías tradicionales a través de las cuales los rotarios canalizan su servicio.
- 2. Áreas de Interés (Rosa):** Las causas globales prioritarias en las que Rotary enfoca sus proyectos humanitarios.
- 3. Plan de Acción RI (Verde):** Las prioridades estratégicas actuales de la organización internacional.

El establecimiento de las metas tiene un enfoque holístico porque casi todas las metas institucionales (como la Planificación Estratégica, la Estandarización de Imagen Pública o los convenios internacionales) están directamente alineadas con los cuatro pilares del Plan de Acción (Verde), mostrando un compromiso total con la estrategia global de RI.

Entre los proyectos emblemáticos, se destacan actividades de alto impacto comunitario y de recaudación, como la Carrera 10K y 3K marcha por la Paz (Meta 8) y la publicación del Libro de los 100 años de Rotary en Ecuador (Meta 15). Pudiendo incorporarse otras metas que sean aprobadas para el efecto y que generen impacto duradero, como la “Casa Rotaria”.

De igual manera se establecen las metas de crecimiento y estructura que Incluye objetivos fundamentales como el crecimiento neto de 100 socios (Meta 2) y la creación de 5 nuevos clubes (Meta 3).

Despliegue de objetivos, KPIs (indicador clave de desempeño), responsables:

■ ■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■ ■
■ ■ ■ ■ ■

Para hacer operativa la matriz de la Tabla 2, **Matriz de alineación estratégica**, las 24 metas se agrupan en 4 Ejes como Objetivos Estratégicos:

Eje 1: Crecimiento y Desarrollo de la Membresía (Metas 2, 3, 16, 17, 18, 19)

(OE1) Objetivo Estratégico 1: Expandir y fortalecer la base de socios del distrito, potenciando el liderazgo juvenil y el enfoque de diversidad e inclusión.

• Indicadores y KPIs:

- **(KPI1.1)** + 100 socios netos al cierre del periodo.
- **(KPI1.2)** 5 nuevos clubes (incluidos Rotaract e Interact) creados (100% de la meta).
- **(KPI1.3)** Número de comités de empoderamiento femenino en los clubes.

- **Responsables:** Comité de Membresía Distrital, Representante Distrital de Rotaract (RDR), Comité de Servicio Profesional, Comité de Avenidas de Servicio, Comité de Servicio a la Juventud.

Eje 2: Recaudación, Subvenciones e Impacto Humanitario (Metas 4, 5, 8, 9, 20)

(OE2) Objetivo Estratégico 2: Maximizar la recaudación de fondos para La Fundación Rotaria y ejecutar proyectos sostenibles de alto impacto en las áreas de interés.

- **Indicadores y KPIs:**
 - **(KPI2.1)** \$120,000 USD aportados acumulados a la Fundación Rotaria.
 - **(KPI2.2)** 5 seminarios Taller dictados y evaluados.
 - **(KPI2.3)** Fondos netos recaudados en la Carrera 10K/3K por la Paz.
- **Responsables:** Comité de la Fundación Rotaria Distrital, Comité de la Carrera CONEQTa; Comité de Facilitadores del Aprendizaje.

Eje 3: Capacitación y Liderazgo (Metas 6, 7, 10, 11, 22, 23)

(OE3) Objetivo Estratégico 3: Elevar las competencias de gestión, liderazgo y mediación de los líderes distritales y de los clubes.

- **Indicadores y KPIs:**
 - **(KPI3.1)** 2 eventos RYLA organizados con participación del 100% de los clubes.
 - **(KPI3.2)** Porcentaje de presidentes electos al Instituto de Liderazgo Rotario (ILR).
 - **(KPI3.3)** 5 seminarios de Membresía y administración ejecutados.
 - **(KPI3.4)** 1 Programa de Liderazgo ejecutado.
- **Responsables:** Comité de Facilitadores del Aprendizaje, Comité RYLA, Comité de Servicio Internacional, Comité de Servicio a la Juventud, Comité de Servicio Profesional, y Comité de Membresía.

Eje 4: Imagen Pública, Alianzas e Institucionalidad (Metas 1, 12, 13, 14, 15, 21, 24)

(OE4) Objetivo Estratégico 4: Posicionar la marca Rotary en la sociedad civil y asegurar el cumplimiento de las metas macro de la Zona 25.

- **Indicadores y KPIs:**

- **(KPI4.1)** 100% de los clubes con marca e Imagen Pública estandarizada según las directrices de RI.
- **(KPI4.2)** Libro de los 100 años de Rotary publicado (100% de avance).
- **(KPI4.3)** % de cumplimiento del Acuerdo Marco de Zona 25.
- **(KPI4.4)** % de difusión e información propia del DI: boletín mensual, revista trimestral.

- **Responsables:** Comité de Imagen Pública Distrital, Comité del Centenario, Gobernador del Distrito (GD), Comité de Servicio Internacional.

Eje 5: Cultura organizacional (Meta 1)

(OE5) Objetivo estratégico 5: Institucionalizar el Plan Estratégico 2026–2029 en el 100% de los clubes del Distrito 4400 para fortalecer la memoria histórica, unificar la identidad corporativa y asegurar un crecimiento sostenido e inmune a las transiciones anuales de liderazgo.

- **Indicadores y KPIs** Para medir si verdaderamente el Plan Estratégico está calando en la cultura del distrito, se utilizarán los siguientes indicadores complejos:
 - **(KPI5.1)** de Adopción e Identidad Cultural 85% de Clubes con Planes estratégicos Locales alineados al Plan Distrital. 100% de clubes con Planes de acción anuales.
 - **(KPI5.2)** de Continuidad del Liderazgo (Efecto "Rueda Rotaria") 100% de Comités Distritales con transición de directiva formalizada y planificada implementando la cultura del relevo.
 - **(KPI5.3)** de Sostenibilidad Estratégica (Evaluación de Medio Término), Métrica: Índice de Desviación de Metas trimestrales.

- **(KPI5.3):** 10% de variación o abandono de las metas macro propuestas para 2029 al realizar el cierre del periodo gubernamental 2026-2027.

- **Responsables de la Ejecución**

- Gobernador del Distrito (GD 2026-2027) y el Colegio de Gobernadores (Past Gobernadores): Custodios principales de la visión a largo plazo.
- Comité Distrital de Planificación Estratégica: Encargados del monitoreo trimestral del avance de los indicadores en los clubes.
- Comité Distrital de Asistentes de Gobernación: encargados de realizar el acompañamiento permanente.
- Presidentes de Clubes: Responsables de alinear y establecer la pertinencia en el plan macro en las realidades de sus comunidades locales.

La Tabla 3, presenta el resumen del plan operativo anual para la Gobernación del DI 4400 a ser ejecutado en el período 2026 – 2027.

CÓD. OE	CÓD. KPI	METAS A ALCANZAR	INDICADORES / KPIs	RESPONSABLES	Q1	Q2	Q3	Q4
OE1	KPI1.1	Incrementar la membresía en un neto de 100 rotarios.	Aumento neto de +100 socios rotarios al cierre del periodo.	Comité de Membresía Distrital, Representante Distrital de Rotaract (RDR), Comité de Servicio Profesional, Comité de Avenidas de Servicio, Comité de Servicio a la Juventud.	X	X	X	X
OE1	KPI1.2	Fundar 5 nuevos clubes Rotaract y 5 nuevos clubes Interact.	100% de la creación de 5 clubes Rotaract e Interact (10 en total).	Comité de Membresía Distrital, Representante Distrital de Rotaract (RDR), Comité de Servicio Profesional, Comité de Avenidas de Servicio, Comité de Servicio a la Juventud.	X	X	X	X
OE1	KPI1.3	Desarrollar y activar los comités enfocados en equidad, inclusión y nuevas generaciones (Metas 16, 17, 18, 19).	Número de comités de empoderamiento femenino, juvenil e inclusivo operativos en los clubes.	Comité de Membresía Distrital, Representante Distrital de Rotaract (RDR), Comité de Servicio Profesional, Comité de Avenidas de Servicio, Comité de Servicio a la Juventud.	X	X		
OE2	KPI2.1	Recaudar un aporte acumulado de \$120,000 dólares para LFR.	\$120,000 USD aportados y registrados en La Fundación Rotaria.	Comité de la Fundación Rotaria Distrital, Comité de la Carrera CONEQTA; Comité de Facilitadores del Aprendizaje.	X	X	X	X
OE2	KPI2.2	Capacitar a los clubes mediante 5 Seminarios Taller de la Fundación Rotaria y Proyectos (Meta 9).	5 seminarios taller dictados, evaluados y con asistencia registrada.	Comité de la Fundación Rotaria Distrital, Comité de la Carrera CONEQTA; Comité de Facilitadores del Aprendizaje.	X	X		
OE2	KPI2.3	Ejecutar la Carrera 10K y 3K marcha por la Paz, seguridad y el deporte CONEQTA (Meta 8).	Monto de fondos netos recaudados y número de participantes en la carrera.	Comité de la Fundación Rotaria Distrital, Comité de la Carrera CONEQTA; Comité de Facilitadores del Aprendizaje.		X	X	
OE2	KPI2.4	Suscribir convenios internacionales (Meta 20) y gestionar Becas ProPaz (Meta 5).	Número de Convenios Interpaíses formalizados y activos.	Comité de la Fundación Rotaria Distrital, Comité de la Carrera CONEQTA; Comité de Facilitadores del Aprendizaje.		X	X	X
OE3	KPI3.1	Desarrollar 2 eventos RYLA en conjunto con Imagen Pública (Meta 11).	2 eventos RYLA ejecutados con participación del 100% de los clubes.	Comité de Facilitadores del Aprendizaje, Comité RYLA, Comité de Servicio Internacional, Comité de Servicio a la Juventud, Comité de Servicio Profesional, y Comité de Membresía.			X	X

CÓD. OE	CÓD. KPI	METAS A ALCANZAR	INDICADORES / KPIs	RESPONSABLES	Q1	Q2	Q3	Q4
OE3	KPI3.2	Enviar líderes a capacitación avanzada del ILR y Diplomaturas (Metas 22, 23).	% de presidentes y líderes electos asistentes al Instituto de Liderazgo Rotario.	Comité de Facilitadores del Aprendizaje, Comité RYLA, Comité de Servicio Internacional, Comité de Servicio a la Juventud, Comité de Servicio Profesional, y Comité de Membresía.	X	X		
OE3	KPI3.3	Dictar 5 Seminarios Taller de Membresía y Administración (Meta 10).	5 seminarios de capacitación administrativa completados antes y durante la gestión.	Comité de Facilitadores del Aprendizaje, Comité RYLA, Comité de Servicio Internacional, Comité de Servicio a la Juventud, Comité de Servicio Profesional, y Comité de Membresía.	X	X		
OE3	KPI3.4	Reestructurar Intercambio de Jóvenes y Formar Escuela de Asesores (Metas 6, 7). Implementar el programa de Liderazgo.	1 programa de Liderazgo y Asesoría juvenil ejecutado y estandarizado. 1 programa de Liderazgo ejecutado.	Comité de Facilitadores del Aprendizaje, Comité RYLA, Comité de Servicio Internacional, Comité de Servicio a la Juventud, Comité de Servicio Profesional, y Comité de Membresía.	X	X		
OE4	KPI4.1	Lograr la estandarización de la Imagen Pública en los clubes (Meta 14).	100% de los clubes con marca e Imagen Pública adaptada a las directrices de RI.	Comité de Imagen Pública Distrital, Comité del Centenario, Gobernador del Distrito (GD), Comité de Servicio Internacional.	X	X	X	X
OE4	KPI4.2	Publicar y distribuir el Libro de los 100 años de Rotary en Ecuador (Meta 15).	100% de avance en el diseño, edición e impresión del Libro del Centenario.	Comité de Imagen Pública Distrital, Comité del Centenario, Gobernador del Distrito (GD), Comité de Servicio Internacional.	X	X		
OE4	KPI4.3	Dar cumplimiento integral al Acuerdo Marco de Zona 25 (Meta 24).	% de cumplimiento de los compromisos de los 14 Distritos Bisontes.	Comité de Imagen Pública Distrital, Comité del Centenario, Gobernador del Distrito (GD), Comité de Servicio Internacional.	X	X	X	X
OE4	KPI4.4	Mantener canales de comunicación distritales constantes (Meta 12, 21).	% de difusión e información del DI (boletín mensual editado y revista trimestral).	Comité de Imagen Pública Distrital, Comité del Centenario, Gobernador del Distrito (GD), Comité de Servicio Internacional.	X	X	X	X
OE5	KPI5.1	Lograr que los clubes adopten el Plan Estratégico 2026-2029 (Meta 1).	85% de Clubes con Planes Estratégicos Locales y 100% con planes de acción anuales.	Comité Distrital de Planificación Estratégica y Procesos/ Asistentes de Gobernación.	X	X		

CÓD. OE	CÓD. KPI	METAS A ALCANZAR	INDICADORES / KPIs	RESPONSABLES	Q1	Q2	Q3	Q4
OE5	KPI5.2	Implementar la gobernanza de la rueda rotaria con el enfoque "Past, Present & Nominee".	100% de Comités Distritales con transición de directiva formalizada y planificada.	Gobernador y Colegio de Gobernadores (PDGs)	X			X
OE5	KPI5.3	Mantener la Sostenibilidad Estratégica a través de auditorías de metas.	Índice de desviación de metas trimestrales e interanuales <= 10%.	Comité Distrital de Asistentes de Gobernación	X	X	X	X

**Tabla N. 3 Plan Operativo Anual
Comité de Planificación y Procesos.**

Evaluación y Seguimiento del Plan de Acción



El seguimiento y la evaluación (S&E) constituyen procesos diferenciados pero interdependientes dentro del ciclo de la gestión estratégica. De acuerdo con Armijo (2011), el seguimiento es una función continua que utiliza la recopilación

sistemática de datos sobre indicadores definidos para proporcionar a los gestores indicaciones sobre el avance y el uso de los fondos. Por su parte, la evaluación es la apreciación sistemática y objetiva de un proyecto o programa en curso o concluido, analizando su relevancia, eficacia, eficiencia e impacto.



Para este plan distrital, el modelo se asienta en la Gestión por Resultados (GpR). Como señalan Kaplan y Norton (2008) en su enfoque de alineación estratégica, la medición constante a través de indicadores clave de rendimiento (KPI) previene la brecha entre el diseño de la estrategia y su ejecución real. El monitoreo trimestral (Q1 a Q4) actúa como un sistema de alerta temprana:

- **Evaluación Formativa (Monitoreo Trimestral):** Permite medir la eficiencia operativa de los comités (ej. el avance en los seminarios de capacitación en Q1 y Q2). Si un KPI como el (Ej) KPI3.3 muestra un desvío al cierre de Q1, se activa una revisión de procesos de convocatoria.

- **Evaluación Sumativa (Cierre de Gestión):** Analiza la eficacia del periodo respecto a las metas de alto impacto, como el incremento neto de socios (KPI1) o la recaudación de fondos para La Fundación Rotaria (KPI2.1).

Para integrar con éxito el Balanced Scorecard (BSC) o Cuadro de Mando Integral en la estructura distrital rotaria, es fundamental comprenderlo no como un simple tablero de control numérico, sino como un modelo de gestión integral.

A continuación se desarrollan: el concepto, la importancia, las políticas y lineamientos clave para su adopción como instrumento estratégico.

Concepto del Balanced Scorecard (BSC)



El Balanced Scorecard, desarrollado originalmente por Robert Kaplan y David Norton, es un sistema de gestión estratégica que traduce la misión y la estrategia de una organización en un conjunto integral de objetivos e indicadores de desempeño, estructurados a través de cuatro perspectivas fundamentales: Financiera, Cliente (o Socio/Beneficiario en el tercer sector), Procesos Internos, y Aprendizaje y Crecimiento (Kaplan & Norton, 1992). Para una organización sin fines de lucro como Rotary, la arquitectura tradicional del BSC se reordena. Mientras que en las empresas privadas la perspectiva financiera corona la pirámide, en las organizaciones del tercer sector la Perspectiva de los Clientes/Beneficiarios y la Misión se ubica en la cúspide (Kaplan & Norton, 2001). Los recursos financieros no son el fin, sino el medio para maximizar el impacto social y el servicio a la comunidad.

Importancia de su Implementación en el Distrito

La adopción del BSC en el Plan Operativo Anual (POA) es fundamental por tres razones:

- **Equilibrio Estratégico (Balance):** Evita el sesgo de evaluar la gestión distrital únicamente por factores obvios (como el dinero recaudado o el número neto de socios). El BSC equilibra los indicadores de resultados

(pasados) con los indicadores inductores (los procesos y capacitaciones que garantizan los resultados futuros).

- **Alineación y Cascada Organizacional:** Permite articular las directrices de Rotary Internacional (RI) y el Acuerdo de Zona con las realidades operativas de los clubes locales (Niven, 2008). Cada comité distrital comprende exactamente cómo su trabajo impacta en la visión global.
- **Visualización de Causa-Efecto:** A través del Mapa Estratégico, los líderes del distrito pueden visualizar cómo el aprendizaje continuo (ej. capacitar líderes mediante el ILR) optimiza los procesos internos (ej. reestructurar el intercambio de jóvenes), lo que a su vez genera valor para los socios (ej. activar comités inclusivos) y asegura el éxito de la misión (ej. fundar nuevos clubes y crecer la membresía).

Políticas para la Implementación del BSC

Las políticas representan las reglas e intenciones institucionales de la Gobernación del Distrito que guiarán el uso del instrumento:

- **Política de Continuidad Plurianual ("Past, Present & Nominee"):** El BSC no pertenece a la gobernación de turno. Se establece como política obligatoria que el diseño y las metas del BSC sean validados y revisados en conjunto por el Gobernador de Distrito (DG), el Gobernador Electo (DGE) y el Gobernador Nominado (DGN) para mitigar la ruptura de procesos al cambio de año rotario.
- **Política de Transparencia y Datos Abiertos:** Los resultados de las cuatro perspectivas del BSC deben ser de acceso público para todos los presidentes de club a través de las plataformas digitales del distrito (como My Rotary o sistemas locales), promoviendo una cultura de datos reales en tiempo real.
- **Política de No Punición:** El BSC se define políticamente como un instrumento de diagnóstico y mejora continua, no como una herramienta de fiscalización punitiva. Ningún comité o club será sancionado por indicadores en rojo; por el contrario, activar la alerta visual prioriza el apoyo distrital.

Lineamientos Operativos para su Ejecución

Los lineamientos son los pasos prácticos y directrices metodológicas para el despliegue del BSC sobre la matriz del Plan de acción anual:

A. Adaptación de las Cuatro Perspectivas al Contexto Rotario

Se deben reclasificar las metas de la matriz bajo las cuatro dimensiones estratégicas:

- 1. Perspectiva de Impacto Social / Apoyo al Socio (Cúspide):** Medir el incremento neto de la membresía (KPI1), la retención y la satisfacción del voluntariado.
- 2. Perspectiva Financiera y de Sostenibilidad:** Controlar la eficiencia en la recaudación de fondos para La Fundación Rotaria (KPI2.1) y la autogestión de proyectos locales.
- 3. Perspectiva de Procesos Internos: Monitorear la estandarización de la Imagen Pública (KPI4.1):** los convenios internacionales y la ejecución técnica de programas como RYLA o Intercambio de Jóvenes.
- 4. Perspectiva de Desarrollo y Capacitación (Base):** Medir el alcance de los Seminarios Taller, la formación en el Instituto de Liderazgo Rotario (KPI3.2) , el programa de Liderazgo (KPI13.4) y la transición formal de directivas.

B. Establecimiento de Líneas Base y Metas por Trimestre

No se puede medir el avance sin un punto de partida. Cada comité distrital debe declarar la línea base del periodo anterior antes de arrancar Q1. Las metas anuales deben distribuirse con hitos parciales (por ejemplo, el incremento de 100 socios debe traducirse en metas trimestrales escalonadas de +25 por trimestre).

C. Designación de un "Comité Custodio del BSC"

Se delega en el Comité Distrital de Planificación y Procesos el rol de administrador de la Gestión Estratégica, en apoyo directo a la Gobernación. Este comité será responsable de recolectar la información

mensualmente, actualizar el tablero de control y entregar los informes ejecutivos a la Gobernación antes de cada cierre de trimestre (Q), con el apoyo del Comité de Asistentes de Gobernación.

A continuación, se presenta la estructura de la Matriz de Seguimiento, el marco metodológico para su Evaluación basado en la gestión por resultados, y los pasos para implementar el Plan de Mejoras y la Rendición de Cuentas.

Matriz de Seguimiento de Cumplimiento (PAA)

Esta matriz añade las columnas respectivas de control: Meta Lograda, % de Avance, Estado y Acción Correctiva / Observaciones, permitiendo auditar el avance real frente a lo planificado.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO (SEMAFORIZACIÓN - BSC)

PERSPECTIVA BSC	CÓD. KPI	METAS ALCANZAR	INDICADORES / KPIs	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	META LOGRADA	% AVANCE	LÍMITE VERDE (Óptimo)	LÍMITE AMARILLO (Alerta)	LÍMITE ROJO (Crítico)	ESTADO	ACCIÓN CORRECTIVA / OBSERVACIONES (EJ)
1. Impacto Social y Misión	KPI1.1	Incrementar membresía en neto de 100 rotarios.	Aumento neto de +100 socios.	Comité de Membresía	Q1-Q4	+45 socios	45%	≥40%	25% a 39%	< 25%	●	Progreso óptimo según estacionalidad del año rotario.
1. Impacto Social y Misión	KPI1.2	Fundar 5 clubes Rotaract y 5 Interact.	100% de la creación (10 en total).	DRR / Comités Juventud	Q1-Q4	2 clubes	20%	≥35%	20% a 34%	< 20%	●	Retraso leve en Interact. Se requiere acelerar cartas en Q3.
1. Impacto Social y Misión	KPI1.3	Activar comités de equidad e inclusión.	N. de comités operativos en clubes.	Servicio Profesional	Q1-Q2	2 comités	40%	≥80%	50% a 79%	< 50%	●	Crítico. Baja participación. Requiere Plan de Mejoras.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO (SEMAFORIZACIÓN - BSC)

PERSPECTIVA BSC	CÓD. KPI	METAS A ALCANZAR	INDICADORES / KPIs	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	META LOGRADA	% AVANCE	LÍMITE VERDE (Óptimo)	LÍMITE AMARILLO (Alerta)	LÍMITE ROJO (Crítico)	ESTADO	ACCIÓN CORRECTIVA / OBSERVACIONES (EJ)
2. Sostenibilidad Financiera	KPI2.1	Recaudar \$120,000 para LFR.	\$120,000 USD registrados.	Comité Fundación Rotaria	Q1-Q4	\$65,000 USD	54.10%	≥50%	35% a 49%	< 35%	●	Recaudación según lo programado en sistemas de RI.
2. Sostenibilidad Financiera	KPI2.3	Ejecutar Carrera 10K/3K CONEQTA.	Fondos netos y N. de participantes.	Comité Carrera CONEQTA	Q2-Q3	Fase preventa	15%	≥15%	5% a 14%	< 5%	●	En proceso regular. Logística de permisos en regla.
3. Procesos Internos y Alianzas	KPI2.4	Suscribir convenios y Becas ProPaz.	N. de Convenios formalizados.	Gobernador / Serv. Inter.	Q2-Q4	1 convenio	33%	≥ 50%	30% a 49%	< 30%	●	Trámites burocráticos lentos con contrapartes.
3. Procesos Internos y Alianzas	KPI3.1	Desarrollar 2 eventos RYLA.	2 RYLA con 100% de participación.	Comité RYLA / Imagen Pública	Q3-Q4	Planificación	10%	≥ 10%	5% a 9%	< 5%	●	Fase preparatoria completada para lanzamiento en Q3.
3. Procesos Internos y Alianzas	KPI3.4	Reestructurar Intercambio de Jóvenes.	1 Programa de Liderazgo ejecutado.	Intercambio de Jóvenes	Q1-Q2	Completado	100%	100%	80% a 99%	< 80%	●	Completado. Escuela de Asesores institucionalizada.
3. Procesos Internos y Alianzas	KPI4.1	Estandarizar Imagen Pública.	100% de clubes adaptados a RI.	Imagen Pública Distrital	Q1-Q4	60% clubes	60%	≥ 50%	35% a 49%	< 35%	●	Buen uso de Brand Center por parte de los clubes.
3. Procesos Internos y Alianzas	KPI4.3	Cumplir Acuerdo Marco Zona 25.	% de cumplimiento de compromisos.	Gobernador del Distrito	Q1-Q4	Reportes ok	50%	≥ 50%	40% a 49%	< 40%	●	Evaluación satisfactoria por la Coordinación de Zona.
3. Procesos Internos y Alianzas	KPI4.4	Mantener canales de comunicación.	% de difusión (boletín y revista).	Imagen Pública Distrital	Q1-Q4	2 boletines	50%	≥ 50%	40% a 49%	< 40%	●	Publicaciones mensuales emitidas de forma puntual.
4. Aprendizaje y Gobernanza	KPI2.2	Dictar 5 Seminarios Taller de LFR.	5 seminarios dictados y evaluados.	Comité Fundación Rotaria	Q1-Q2	5 talleres	100%	100%	80% a 99%	< 80%	●	Completado. Alta concurrencia y registros subidos.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO (SEMAFORIZACIÓN - BSC)

PERSPECTIVA BSC	CÓD. KPI	METAS A ALCANZAR	INDICADORES / KPIs	RESPONSABLES	CRONOGRAMA	META LOGRADA	% AVANCE	LÍMITE VERDE (Óptimo)	LÍMITE AMARILLO (Alerta)	LÍMITE ROJO (Crítico)	ESTADO	ACCIÓN CORRECTIVA / OBSERVACIONES (EJ)
4. Aprendizaje y Gobernanza	KPI3.2	Enviar líderes a capacitación del ILR.	% de líderes asistentes al ILR.	Capacitación Distrital	Q1-Q2	45% asist.	45%	$\geq 80\%$	60% a 79%	< 60%	●	Crítico. Baja retención en módulos avanzados de ILR.
4. Aprendizaje y Gobernanza	KPI3.3 KPI13.4	Dictar 5 Seminarios de Membresía. Programa de Liderazgo	5 seminarios completos. 1 Programa de liderazgo implementado.	Comité Facilitadores / Membresía / Comité de Diplomatura	Q1-Q2	4 talleres	80%	$\geq 80\%$	60% a 79%	< 60%	●	Último taller agendado para el cierre de mes.
4. Aprendizaje y Gobernanza	KPI4.2	Publicar Libro 100 años Ecuador.	100% de avance en edición.	Comité del Centenario	Q1-Q2	Edición 90%	90%	$\geq 90\%$	75% a 89%	< 75%	●	En imprenta. Entrega programada dentro del plazo.
4. Aprendizaje y Gobernanza	KPI5.1	Adopción de Plan Estratégico 2026-29.	85% de planes locales.	Planificación / Asistentes GD	Q1-Q2	50% clubes	58%	$\geq 70\%$	55% a 69%	< 55%	●	Algunos clubes muestran resistencia metodológica.
4. Aprendizaje y Gobernanza	KPI5.2	Gobernanza Past, Present & Nominee.	100% de Comités con transición.	Gobernador / Colegio de PDGs	Q1, Q4	Fase 1 ok	50%	$\geq 50\%$	35% a 49%	< 35%	●	Transición inicial formalizada con el Gobernador Electo.

Pasos para Construir el Plan de Mejoras

Cuando el Semáforo de Gestión detecta una desviación (estado  o ) , no se busca penalizar, sino aplicar acciones correctivas inmediatas. Deming (1986) acuñó el Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act), que sirve de base para estructurar un Plan de Mejoras formal en cuatro pasos:

Paso 1 Identificación y Análisis de la Brecha (Análisis de Causa Raíz)

No basta con saber que un indicador falló; se debe entender el porqué. Se utiliza la metodología de los Cinco Porqués o el Diagrama de Ishikawa para identificar si el retraso se debe a falta de recursos, fallas de comunicación o metas sobredimensionadas (Senge, 2006).

- **Ejemplo:** Si el KPI4.1 (Imagen Pública) está en rojo, el análisis podría revelar que los clubes satélites no tienen acceso a las herramientas de diseño oficiales de Rotary.

Paso 2 Formulación de Acciones Correctivas y Preventivas

Para cada causa raíz identificada, el comité responsable debe diseñar una acción específica, medible y con un tiempo límite de ejecución. Siguiendo a Drucker (1954), las metas de mejora deben ser SMART (específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazo determinado).

Paso 3 Asignación de Recursos y Reajuste Operativo

El Plan de Mejoras debe indicar qué recursos financieros, tecnológicos o humanos se reasignarán para rescatar el indicador, bajo la aprobación de la Gobernación del Distrito y el Comité de Planificación Estratégica.

Paso 4 Monitoreo Intensivo de la Mejora

El KPI afectado entra a un régimen de revisión quincenal (en lugar de trimestral) hasta que el indicador retorne a niveles de tolerancia aceptables (zona verde).

Rendición de Cuentas (Accountability)

La rendición de cuentas en las organizaciones no lucrativas e internacionales de voluntariado va más allá de un informe financiero; representa la validación de la legitimidad institucional y ética ante los socios y la comunidad (Ebrahim, 2003). La gobernanza rotaria basada en el enfoque "Past, Present & Nominee" (KPI5.2) asegura la continuidad de esta responsabilidad.

El proceso sistémico para una rendición de cuentas efectiva se compone de tres dimensiones esenciales (Bovens, 2007):



1. La Dimensión Informativa (El Reporte): Al cierre del año rotario, cada presidencia de comité entrega el consolidado de su columna "Meta Lograda" soportada con evidencias auditables (listas de asistencia firmadas de los seminarios, certificados de aportes emitidos por el sistema de My Rotary, etc.).

2. La Dimensión Debatativa (El Foro): Se convoca a la Asamblea Distrital o Conferencia de Distrito. En este espacio, los líderes justifican públicamente las decisiones tomadas, explican los desvíos y defienden el éxito de las metas alcanzadas frente a los delegados de los clubes.

3. La Dimensión Consecuencial (La Transición Efectiva): Los resultados alimentan directamente la base de datos de planificación para el Gobernador Electo (DGE) y el Gobernador Nominado (DGN). Las lecciones aprendidas se institucionalizan para evitar la pérdida de memoria histórica de la organización (Senge, 2006).

La incorporación del modelo matricial aplicado a la Gestión estratégica para el Plan de Acción 2026-2027 se convierte en una herramienta de fácil aplicación para todos los comités, cuyo registro trimestral permitirá contar con los datos y evidencias para dar cuenta al final del período de gestión en qué medida se ha cumplido el lema "Generar impacto verdadero", y cuantas realidades hemos transformado o contribuido para transformarlas.

Gobernador – Marcelo Arteaga
Comité de Planificación y Procesos
1ero. julio - 2026

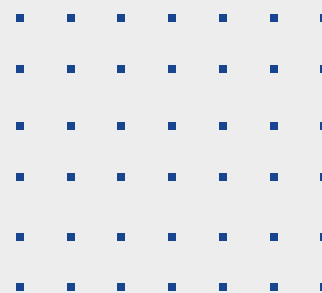
Referencias Bibliográficas

- Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Bovens, M. (2007). Analysing and assessing accountability: A conceptual framework. *Euro Crime*, 13(4), 447-468.
- Deming, W. E. (1986). *Out of the crisis*. Massachusetts Institute of Technology.
- Drucker, P. F. (1954). *The practice of management*. Harper & Row.
- Ebrahim, A. (2003). Accountability in practice: Mechanisms for NGOs. *World Development*, 31(5), 813-829.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2008). *The execution premium: Linking strategy to operations for competitive advantage*. Harvard Business Press.
- Senge, P. M. (2006). *The fifth discipline: The art and practice of the learning organization*. Doubleday.



Anexos

Parámetros de Evaluación para la Obtención de la Mención de Excelencia y Condecoración al Pabellón de los Clubes Rotarios del Distrito 4400 2026 - 2027



Nº	META	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	FECHA LÍMITE	PUNTOS
1	Mención a la Excelencia del club otorgada por Rotary	Obtener la Mención de Rotary por lograr 13 metas de las 26 posibles, ingresadas a Rotary Club Central (RCC)	30/4/27	15
2	Aportes de la membresía al Fondo Anual de LFR	Aportar con \$100 al Fondo Anual 90 al 100% socios 15 untos 80 al 89% socios 10 puntos 70 al 79% socios 5 puntos	30/4/27	15
3	Incremento de la membresía	Incrementar dos socios netos	30/4/27	10
4	Contribución del Club al Fondo Polio Plus	Aportar \$200 al Fondo Polio Plus de LFR en octubre día mundial contra la polio. Publicado en RCC	25/10/26	10
5	Actividades de	Realizar cuatro días de actividad rotaria de integración: 1. Celebrar del día mundial contra la polio en octubre. 2. Realizar un evento de empoderamiento de las niñas y niños o mujeres adultas 3. Celebrar el mes de LFR en noviembre 4. Ejecutar una actividad libre dentro de las 7 Áreas de Interés de Rotary.	30/4/27	10
	Integración Rotaria			
	de los clubes			
	Rotario, Rotaract e			
	Interact.			

N°	META	PARÁMETRO DE EVALUACIÓN	FECHA LÍMITE	PUNTOS
6	Pagar las cuotas per cápita	Abonar a Rotary y al Distrito en julio 2026 y enero 2027.	31/7/26 31/1/27	5
7	Registro en My Rotary	Registrar a la Directiva del club en My Rotary e ingresar las metas en RCC.	31/7/26	5
8	Encuesta de satisfacción de la membresía.	Motivar a la realización de la Encuesta de Satisfacción del Socio del club. Mínimo realiza el 80% de los socios.	31/8/26	5
9	Participación en la Conferencia del Distrito.	Asistir y participar en la Conferencia del Distrito en mayo 2027. Mínimo 25% de socios	15/5/27	5
10	Personería Jurídica.	Registrar a la Directiva en el MIES y activar el RUC.	30/9/26	5
11	Seminario de las tres coordinaciones de la Zona 24.	Participar en el Seminario virtual de las tres coordinaciones el sábado 5/9/26, con un mínimo de 25% de los socios.	5/9/2026	5
12	Curso de Subvenciones Globales.	Aprobar el curso en el Centro de Formación de Rotary, el Presidente del Club, el P de Comité de LFR y un socio	1/11/2026	5
13	Apadrinar clubes Rotaract /Interact	Mantener o formar un club Rotaract y/o Interact	30/4/27	5
SUMATORIA				100

NOTA: El funcionario del club encargado de supervisar el logro de la meta, debe registrar en Rotary Club Central o verificar que lo ha realizado Rotary, en el caso de contribuciones a LFR. Cuando esto ocurra, debe informar al Presidente del Club para que se comunique oportunamente al Distrito.

Rotary
Ecuador



**GENERA UN
IMPACTO
DURADERO**

